



UNIÓN EUROPEA

Proyecto Fortaleciendo la Cadena de Valor de Cacao de  
Calidad en el Departamento de Olancho, Honduras

# MALLA CURRÍCULAR

## Promotores de Incidencia en el Sector Cacaotero



## **Autoría**

Curricula de Incidencia Política en apoyo al sector cacaoero hondureño, 1ra Edición, HELVETAS, con el Financiamiento de la **Unión Europea** en el marco del **Proyecto Fortaleciendo la Cadena de Valor de Cacao de Calidad Departamento de Olancho, Honduras, 2019.**

Derechos reservados  
Prohibida su reproducción total o parcial.

**Asesoramiento técnico y pedagógico de la Comisión Nacional  
Para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO)**

Lcdo. Julio Cesar Miralda  
**Coordinador de la Unidad de Servicios Educativos**

Lcda. Hilda Yaneth Aguilar  
**Asistente Técnico de la Unidad de Servicios Educativos CONEANFO**



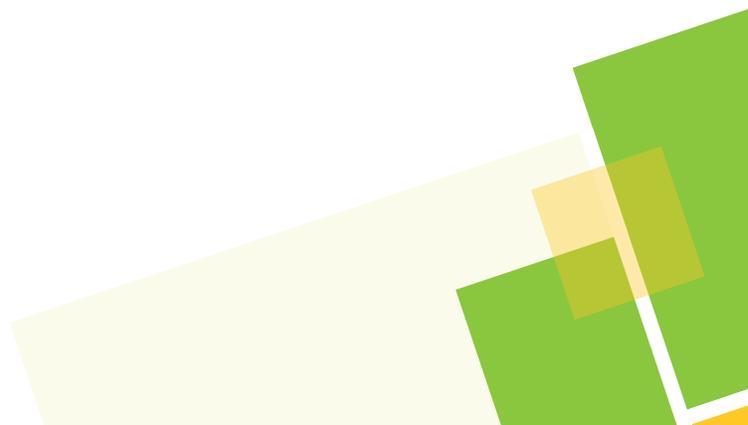


## Contenido

SIGLAS.....	5
I. Introducción.....	6
II. Justificación.....	7
III. MARCO CONTEXTUAL.....	8
IV. Marco Conceptual.....	10
V. Marco Metodológico.....	11
VI. Lineamientos Orientadores del currículo.....	12
Imagen Objetivo.....	12
Declaración de Principios.....	12
VII. Objetivo General del Currículo.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Duración Total Prevista.....	14
Requisitos de ingreso.....	14
Perfil del Egresado.....	15
VIII. Plan de formación.....	15
Requisitos de Ingreso.....	15
Perfil de Egresado.....	16



Competencias Conceptuales.....	16
Actitudinales.....	16
IX. Plan de formación.....	17
Módulo 1.....	17
Módulo 2.....	18
Módulo 3.....	19
Módulo 4.....	20
Módulo 5.....	21
Módulo 6.....	22
X.Programa de Formación.....	23
Módulo 1.....	23
Módulo 2.....	24
Modulo 3.....	25
Módulo 4.....	26
Módulo 5.....	30
Módulo 6.....	31
XI. Sistema de Evaluación.....	32
XII. Certificación.....	33
XIII. Aplicabilidad del Currículo.....	34
XIV. Bibliografía.....	35





## ABREVIATURAS Y SIGLAS

- APROSACAO:** Asociación de Productores de Sistemas Agroforestales con Cacao Orgánico-Olancho
- APROCACAHO:** Asociación de Productores de Cacao de Honduras
- CNCC:** Comité Nacional de Cadena de Cacao
- PROCACAHO:** Proyecto Cacao Honduras.
- FENAPROCACAHO:** Federación Nacional de Productores de Cacao de Honduras
- 

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente Helvetas Honduras con el financiamiento de la Unión Europea y en alianza con HELVETAS Swiss Intercooperation, RIKOLTO Chocolats Halba ejecutan el Proyecto “Fortaleciendo la Cadena de Valor de Cacao de Calidad en Olancho, Honduras”, con la finalidad de fortalecer el acceso al mercado de las y los pequeños productores organizados en el departamento de Olancho Honduras, con productividad y producción incrementadas de cacao de calidad. Helvetas Honduras promueve fortalecer la capacidad de alcance de las organizaciones cacaoteras. con una cultura organizativa democrática e incluyente con enfoque de género a través de la implementación de escuelas de Incidencia en el sector cacaotero.

Este escenario de Incidencia se origina en la necesidad planteada por los participantes de la Escuela de Liderazgo Integral de Olancho y de la zona norte del país, como estrategia fundamental para el seguimiento a los procesos de formación que permitan a los miembros de las organizaciones cacaoteras conocer los factores críticos y herramientas para el desarrollo de capacidades y habilidades de gestiones e Incidencia para la toma de decisiones en función de servicios, leyes u otros.

Que faciliten la gobernanza del sector cacaotero a nivel local, regional y de país, a través de la implementación de procesos que permitan revertir amenazas y convertirlas en oportunidades, dándoles voz a los desfavorecidos y ganando acceso e influencia sobre las personas que tienen poder de decisión en asuntos de importancia sobre el sector, y que impactan en los pequeños productores y productoras.

De cara a la visibilización de la Incidencia, es importante considerar que las organizaciones cacaoteras están decididas a formalizar su compromiso para realizar acciones, dentro de su marco estratégico involucrando especialmente a mujeres y jóvenes.

## II. JUSTIFICACIÓN.....

Las organizaciones cacaoteras se caracterizan por poseer una democracia interna que les permite internalizar acciones que promueven la participación y la rotación del liderazgo, la disposición a interactuar con el gobierno local y central, la construcción de alianzas y un marco jurídico habilitante para el trabajo en Incidencia y su visibilización a largo plazo. Sin embargo, también se ha diagnosticado una débil Incidencia a nivel de los espacios locales, regionales y nacionales del sector cacaotero y la inexistencia de una estructura organizativa a nivel interno que la promueva.

Con base a esta situación, Helvetas Honduras apoya el desarrollo de una estrategia de Incidencia el sector cacaotero nacional, cuyo primer paso es la instalación de una Escuela de Incidencia. Para esto, se requiere la definición del siguiente plan de formación curricular el cual denota una intencionalidad educativa para procesos de influencia en el marco del sector cacaotero hondureño, mediante el uso de procedimientos pedagógicos que permitan el aprovechamiento de los aprendizajes, para luego ponerlos en práctica.

Producto de la ejecución del presente currículo se contempla fortalecer las capacidades de las organizaciones cacaoteras en la Incidencia que faciliten su participación en el sector cacaotero a nivel local, regional y nacional; como también la organización del Comité de Incidencia, el fomento de la implementación de un Plan de Incidencia y del establecimiento de alianzas con este propósito con base al Acuerdo Marco para la Competitividad de la Cadena Agroalimentaria del rubro de Cacao entre la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el sector privado.

Con la estrategia Escuela de Incidencia se pretende que las organizaciones cacaoteras puedan hacer notar su voz en los espacios de participación desde donde se pueden presentar y validar propuestas concretas generando nuevas y mejores oportunidades de desarrollo del sector cacaotero.

### III. MARCO CONTEXTUAL

La producción cacaotera en Honduras tuvo su auge en las décadas de los 80's y 90's, periodo en el cual el cultivo del cacao tenía un fuerte crecimiento respaldado por los precios atractivos que brindaba el mercado internacional. Sin embargo, este sector fue impactado negativamente por el paso del Huracán Mitch (1998) el cual afectó severamente las áreas productivas, de igual forma el brote de la moniliasis (hongo: *Moniliophthoratereri*) en las parcelas entre los años 2001-2002 y la disminución en el precio mundial del cacao provocaron la baja en la producción nacional.

En el año 2009 se inicia una lenta recuperación del sector cacaotero fomentada por la mejora de los precios en el mercado y del apoyo de organismos y proyectos de la cooperación internacional promovidos por las organizaciones de productores, la Secretaría de Agricultura y Ganadería y las Organizaciones No Gubernamentales. Se estima la existencia alrededor de 3500 productores y productoras de Cacao a nivel nacional concentrados en los departamentos de Cortés, Atlántida, Colón, Yoro, Gracias a Dios, Santa Bárbara, Copán y Olancho, ubicados en un área aproximada de 4,400 hectáreas (Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería, 2013).

Asimismo, en el año 2013 a través de la Incidencia de la Cooperación Internacional, en la Ciudad de San Pedro Sula se firmó el Acuerdo Marco para la Competitividad de la cadena agroalimentaria del rubro cacao entre la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el sector privado (2014-2018) el cual se concibe como:

*Un instrumento legal de políticas que fomentan la alineación, apropiación y armonización entre actores y funciones de la cadena, para lograr mejores posiciones competitivas de los cacaoteros nacionales. El acuerdo facilita la oportunidad de hacer Incidencia en política a través de propuestas innovadoras y constructivas, reconoce el papel relevante de las organizaciones de productores, la necesidad de promover el fortalecimiento organizativo y la asociatividad vertical y horizontal, en los ámbitos regionales, así como en el nacional, además de considerar a las asociaciones en la definición e implementación de estrategias de Incidencia en políticas públicas (Espinoza, 2016, p. 7).*

En este escenario participa la Asociación de Productores de Cacao de Honduras (APROCACAHO), esta es una organización gremial de cobertura nacional, sin fines de lucro; conformada por cooperativas y agrupaciones dedicadas a la producción y comercialización de cacao en el país. Está integrada por 17 organizaciones de base de las diferentes zonas cacaoteras del país. Una de las organizaciones que forman parte de la APROCACAHO es la APROSACAO ubicada en la zona centro oriental del país, la cual ingresó a esta estructura nacional en el año 2011.

La APROSACAO es una organización de base que se constituyó en el año 2009 y promueve el desarrollo productivo sostenible de las familias con participación de hombres y mujeres dedicadas a la producción, comercialización y transformación de cacao orgánico. Nace con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las familias socias a través de la promoción de la actividad cacaotera como alternativa económica y ambientalmente amigable en una zona altamente impactada por la ganadería extensiva.

A la fecha, está integrada por 349 socios y socias, de los cuales 49 son mujeres -14% de la membresía- (Borjas, 2018 p. 3), que tienen un aproximado 381 hectáreas de sistemas agroforestales con cacao bajo manejo orgánico, establecidas en cuatro zonas: Cuyamel, Río Blanco, Poncaya y Río Tinto.

Helvetas Honduras bajo este marco de actuación apoya la formación y capacitación de productores(as), mujeres y jóvenes a través de la Escuela de Incidencia, por tanto, APROSACAO es una de las organizaciones cacaoteras beneficiarias ubicada en el Departamento de Olancho quienes serán parte fundamental de esta metodología de participación.

## IV. MARCO CONCEPTUAL

Con el fin de familiarizar al lector con el presente currículo, se presentan los siguientes conceptos básicos:

- **Acreditación:** certificación mediante documento que una persona posee las facultades necesarias para desempeñar un cometido.
- **Certificación:** diploma que acredita la autenticidad de un documento.
- **Currículo:** conjunto de oportunidades de aprendizaje preparadas con el fin de facilitar la experiencia de aprendizaje de participantes en el proceso educativo.
- **Educación presencial:** es la educación basada en la asistencia de las y los participantes a un determinado lugar en respuesta a una previa convocatoria en un tiempo delimitado.
- **Aprendizaje colaborativo:** es una técnica que consiste en la integración de pequeños equipos de participantes para que realicen un trabajo, los miembros de cada equipo intercambian información tanto de los conocimientos previos que cada uno tiene sobre el tema, como de la información que obtienen al investigar. El trabajo colaborativo existe donde los individuos trabajan juntos debido a la naturaleza de sus tareas.
- **Evaluación:** es el proceso de valorar los aprendizajes adquiridos en el desarrollo del proceso educativo.
- **Incidencia:** Capacidad de influenciar conductas o situaciones determinadas con el fin de modificarlas, neutralizarlas o cambiarlas.

## V. MARCO METODOLÓGICO

El presente currículo fue elaborado considerando un modelo pedagógico con enfoque constructivista en el cual el proceso de enseñanza y aprendizaje está orientado a la acción, combinado con un enfoque dialógico, es decir; la acción comunicativa, mediante la interacción entre iguales, la negociación, la participación activa en espacios de concertación y de aplicación de conocimientos.

De manera que los productores y productoras, mujeres y jóvenes de las organizaciones cacaoteras que participen en este proceso formativo al finalizar deberán contar con conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores encaminados al desarrollo de procesos de Incidencia en el sector cacaotero en los niveles local, regional y nacional.

El proceso educativo para el desarrollo de los módulos está planificado para una duración total de 120 horas efectivas distribuidas en seis meses consecutivos implementando en promedio un módulo cada mes. Asimismo, de ser necesario éstos tendrán dos momentos o modalidades:

- 1. Presencial:** en la que los/as participantes tendrán una asistencia de 63 horas teóricas en un local específico para capacitación. Cada módulo presencial tendrá una duración en promedio de 20 horas, es decir una jornada de 2.5 días cada mes, en el lugar informado y/o acordado previamente.
- 2. Trabajo de campo:** el tiempo de dedicación para el trabajo práctico, es decir, la aplicación de conocimientos tendrá una duración de 57 horas.

Para el desarrollo de cada módulo será importante contar con un guion didáctico o metodológico que oriente el desarrollo de todas las actividades, mismo que será estructurado por la persona responsable de la facilitación y de acuerdo con el contenido curricular, pudiendo adaptar y/o agregar actividades relevantes a la temática propuesta.

## VI. LINEAMIENTOS ORIENTADORES DEL CURRÍCULO

### Imagen Objetivo

- Generar las capacidades técnicas y el desarrollo de capacidades de Incidencia y comunicación en cada uno de los participantes para el diseño, elaboración y ejecución del plan para la Incidencia en el sector cacaotero
- Brindar las herramientas necesarias para tomar las medidas para generar los cambios que deseen como organización, al igual para fortalecer su capacidad en las zonas de Incidencia del sector cacaotero.
- Promover en los productores y productoras que participen articulando sus propias necesidades y deseos, lo cual les infundirá la confianza y la capacidad necesaria para influir en las decisiones que afectan su futuro a nivel organizacional e individual.

### Declaración de Principios

Formar productores y productoras de Cacao como promotores de Incidencia política a nivel local, regional y de país, implica una serie de acciones debido a la complejidad de su contenido, bajo este precepto, la presente intención educativa se conduce sobre la base de los principios siguientes:

- **Filosóficos:**
  - » **Democracia:** promover los principios democráticos en el desarrollo del proceso formativo, considerando la democracia interna como base fundamental para impulsar procesos de Incidencia y liderazgo.
  - » **Transparencia:** fomentarla y/o reforzarla en los procesos de toma de decisiones y el fomento del espíritu crítico, constructivo y creativo en los procesos de Incidencia y liderazgo.
  - » **Solidaridad:** alentar y poner en práctica la solidaridad y la cooperación en la Escuela de Incidencia del sector cacaotero a partir de las actividades formativas, lo cual el equipo hace extensivo a sus contextos inmediatos, participando en las luchas y esfuerzos por la mejora de las condiciones de vida de los productores y productoras de las organizaciones cacaoteras.
  - » **Igualdad de diferencias:** promover la efectiva igualdad y el respeto mutuo, que conlleva el mismo derecho de toda persona a vivir de forma digna.
  - » **Equidad de Género:** se garantiza el involucramiento de mujeres y hombres en igualdad de condiciones y con las mismas oportunidades.

- » **Derechos Humanos:** integración de productores y productoras, mujeres, jóvenes no importando, sexo, raza, religión, condición socioeconómica, color político. Facultades universales.
  - » **Participación:** la promoción de la participación de todos los miembros de las organizaciones cacaoteras es clave en el desarrollo de procesos formativos vinculados con la Incidencia, generando una responsabilidad y un compromiso frente a los tomadores de decisión.
  - » **Generacional:** se considera los jóvenes un elemento muy importante respecto a la transición de liderazgo, conocimiento, producción y desempeño a lo interno de las organizaciones cacaoteras.
- **Pedagógicos:**
    - » **Flexible:** la Escuela de Formación en Incidencia en el sector cacaotero se caracteriza por su flexibilidad en todo el proceso formativo, así como la adaptación de actividades de interés de los y las participantes que tengan relación a la temática modular desarrollada.
    - » **Inteligencia cultural:** a través del proceso de formación de la Escuela de Incidencia los y las participantes desarrollan habilidades y capacidades para aplicar y adaptar los conocimientos en el ámbito de sus localidades y contextos de influencia.
    - » **Sistemático y científico:** la Escuela de Incidencia desarrolla un proceso sistemático y basado en la realidad en cuanto a su contenido formativo, de manera que los participantes asuman un papel protagonista en el desarrollo del mismo.
    - » **De lo individual y lo grupal:** el proceso educativo debe armonizar los intereses del equipo y los de cada uno de sus miembros, con la finalidad de lograr los objetivos propuestos y las tareas de enseñanza-aprendizaje.
    - » **Aprender haciendo:** a través de las prácticas los y las participantes aplicarán y fortalecerán los aprendizajes adquiridos a través de la experiencia.
  - **Psicosociales:**
    - » **Humanistas:** se promueve el conocimiento y la estima por el patrimonio cultural, artístico, científico y tecnológico, para conseguir que sean el medio de transformación y promoción de la persona y la sociedad.

## VII. OBJETIVO GENERAL DEL CURRÍCULO

### Objetivo curricular

Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaoero del país.

### Objetivos específicos

- Comprende la importancia de la gobernabilidad para mejorar la gestión, el posicionamiento organizacional y brindar servicios de calidad en el sector.
- Identifica la Incidencia como un instrumento fundamental para dinamizar su participación en el sector cacaoero.
- Establece la importancia de la comunicación como una apuesta por la interlocución, el diálogo y el involucramiento en las organizaciones cacaoeras.
- Aprende la metodología básica para la Incidencia en el sector cacaoero.
- Construye una estrategia de Incidencia orientado al sector cacaoero.
- Elabora un plan de monitoreo y evaluación de la estrategia de Incidencia

**Duración prevista:** la formación está planificada para ser cubierta en un total de 120 horas.

## VIII. PLAN DE FORMACIÓN EN INCIDENCIA PARA EL SECTOR CACAOTERO

### Objetivo General o Curricular:

Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaotero del país.

### Objetivos específicos

- Comprende la importancia de la gobernabilidad para mejorar la gestión, el posicionamiento organizacional y brindar servicios de calidad en el sector.
- Identifica la Incidencia como un instrumento fundamental para la APROSACAO en su participación en el sector cacaotero.
- Establece la importancia de la comunicación como una apuesta por la interlocución, el diálogo y el involucramiento en las organizaciones cacaoteras.
- Aprende la metodología básica para la Incidencia en el sector cacaotero.
- Construye una estrategia de Incidencia orientada al sector cacaotero
- Elabora un plan de monitoreo y evaluación de la estrategia de Incidencia.

Duración prevista: la formación está planificada para ser cubierta en un total de 120 horas.

### REQUISITOS DE INGRESO:

- Saber leer y escribir
- Mayores de 16 años
- Socio (a) de APROSACAO u alguna organización cacaotera
- Involucrado/a en la producción del cacao
- Preferiblemente egresado de la Escuela de Liderazgo Integral de la APROSACAO
- Reconocido comportamiento ético en la asociación
- Compromiso y sentido de servicio hacia su comunidad
- Interés en recibir formación y capacitación.
- Carta de representación de la ECA

## **PERFIL DEL EGRESADO:**

Para la consecución de los objetivos planteados en la presente, el/la participante deberá haber adquirido tres aprendizajes basados en competencias:

### **CONCEPTUALES:**

Temáticos en el ámbito de Incidencia en el sector cacaotero, herramientas, e instrumentos aplicado a los distintos momentos de la Incidencia.

### **PROCEDIMENTALES:**

Para poder incidir en procesos de toma de decisión en las diferentes mesas de trabajo regionales y nacionales.

### **ACTITUDINALES:**

Los productores y productoras de cacao promueven procesos de Incidencia en el sector cacaotero de manera ética, comunicativa y en apego a la ley.

## IX. Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaotero

Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaotero						
Objetivo General del Diseño Curricular		Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaotero del país.				
Duración total del Diseño Curricular: 120		Horas Teóricas: 63 Horas Practicas: 57				
Código del modulo	Nombre del Módulo	Objetivo del Módulo	Temas	Sub Temas	Duración en horas, prevista de la unidad	
					Teoría	Práctica
1	Gobernabilidad, transparencia, y gestión eficiente en el sector cacaotero	Comprende la importancia de la gobernabilidad para mejorar la gestión, el posicionamiento organizacional y brindar servicios de calidad en el sector	1.1 Gobernabilidad	1.1.1 Concepto de gobernabilidad	4	3
			1.2 Como elaborar esquemas de gobernabilidad	1.2.1 Elementos y principios para elaborar esquemas de gobernabilidad 1.2.2 Cómo elaborar un esquema de gobernabilidad	5	3
			1.3 La Transparencia y rendición de cuentas como parte de la cultura organizacional	1.3.1 Conceptos de: Cultura organizacional, transparencia y Rendición de cuentas 1.3.2 La importancia de la rendición de cuentas.	3	2
					12	8
Total horas Modulo 1					20:00 horas	

### Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaotero

<b>Objetivo General del Diseño Curricular</b>		Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaotero del país.				
<b>Duración total del Diseño Curricular: 120</b>		Horas Teóricas: 63 Horas Practicas: 57				
Código del modulo	Nombre del Módulo	Objetivo del Módulo	Temas	Sub Temas	Duración en horas, prevista de la unidad	
					Teoría	Práctica
2	La Incidencia como un instrumento de participación en el sector cacaotero	Identifica la Incidencia como un instrumento fundamental para la participación dinámica en el sector cacaotero.	2.1 Incidencia en el sector cacaotero	2.1.1 Incidencia Política 2.1.2 Porque y para que hacer Incidencia? 2.1.3 Los actores en el proceso de Incidencia 2.1.4 Objetivos y metas de la Incidencia	4	4
			2.2 Participación ciudadana	2.2.1 La participación ciudadana y sus elementos 2.2.2 Participación ciudadana inclusiva	3	2
			2.3 Políticas públicas que abarcan al sector cacaotero	2.3.1 Concepto y Ciclo de las políticas públicas 2.3.2 Cadena de valor del cacao 2.3.3 El Acuerdo Marco para la Competitividad de la cadena agroalimentaria del rubro del cacao.	3	4
					10	10
Total horas Módulo 02					20:00 horas	

### Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaoero

<b>Objetivo General del Diseño Curricular</b>		Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaoero del país.				
<b>Duración total del Diseño Curricular: 120</b>		Horas Teóricas: 63 Horas Practicas: 57				
Código del modulo	Nombre del Módulo	Objetivo del Módulo	Temas	Sub Temas	Duración en horas, prevista de la unidad	
					Teoría	Práctica
3	Metodología para la Incidencia en el sector cacaoero	Conoce la metodología básica para la Incidencia en el sector cacaoero	3.1 Conceptualización de Metodología e Incidencia	3.1.1 que es metodología 3.1.2 que es Incidencia	4	2
			3.2 Pasos a seguir para elaborar una Estrategia de Incidencia	3.2.1 Análisis e Identificación del problema 3.2.2 Formulación de la propuesta 3.2.3 Análisis de los espacios de decisión	4	2
			3.3 Pasos a seguir para elaborar una Estrategia de Incidencia	3.2.4 Análisis de los canales de influencia 3.2.5 Análisis FODA 3.2.6 Formulación de estrategias de influencia 3.2.7 Plan de actividades 3.2.8 Monitoreo y evaluación	4	4
					12	8
Total horas Módulo 03					20:00 horas	

### Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaoero

<b>Objetivo General del Diseño Curricular</b>		Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaoero del país.				
<b>Duración total del Diseño Curricular: 120</b>		Horas Teóricas: 63 Horas Practicas: 57				
Código del modulo	Nombre del Módulo	Objetivo del Módulo	Temas	Sub Temas	Duración en horas, prevista de la unidad	
					Teoría	Práctica
4	Comunicación como herramienta para la Incidencia en el sector cacaoero.	Establece la importancia de la comunicación como una apuesta por la interlocución, el diálogo y el involucramiento en las organizaciones cacaoteras.	3.1 La comunicación como herramienta de Incidencia en las organizaciones cacaoteras	3.1.1 Comunicación organizacional interna y externa 3.1.2 Claves de la comunicación para la Incidencia	3	3
			3.2 Comunicar para incidir	3.2.1 Aportes de la comunicación al proceso de Incidencia Política 3.2.2 Medios y redes sociales 3.2.3 Bloqueadores de la comunicación 3.2.4 Elementos teóricos para construir una estrategia de comunicación.	4	3
			3.3 La comunicación participativa	3.3.1 Valores de la comunicación participativa 3.3.2 Como hacer un diagnóstico de comunicación en Aprosacao	4	3
					11	9
Total horas Módulo 02					20:00 horas	

### Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaotero

<b>Objetivo General del Diseño Curricular</b>		Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaotero del país.				
<b>Duración total del Diseño Curricular: 120</b>		Horas Teóricas: 63 Horas Practicas: 57				
Código del modulo	Nombre del Módulo	Objetivo del Módulo	Temas	Sub Temas	Duración en horas, prevista de la unidad	
					Teoría	Práctica
5	Construcción colectiva de la estrategia de Incidencia de las organizaciones cacaoteras.	Construye una estrategia de Incidencia y comunicación orientada al sector cacaotero.	5.1 Analisis de contexto	5.1.1. Niveles de contexto	1	1
			5.2 Proceso de formulación de una estrategia de Incidencia.	5.1.1 Análisis e identificación del problema 5.1.2 Formulación de la propuesta 5.1.3 Análisis de los espacios de decisión 5.1.4 Análisis de los canales de influencia 5.1.5 Análisis FODA 5.1.6 Formulación de estrategias de influencia 5.1.7 Plan de actividades 5.1.8 Monitoreo y evaluación	1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 2 2 2
					9	11
Total horas Módulo 05					20:00 horas	

### Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaoero

<b>Objetivo General del Diseño Curricular</b>		Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaoero del país.				
<b>Duración total del Diseño Curricular: 120</b>		Horas Teóricas: 63 Horas Practicas: 57				
Código del modulo	Nombre del Módulo	Objetivo del Módulo	Temas	Sub Temas	Duración en horas, prevista de la unidad	
					Teoría	Práctica
6	Monitoreo y evaluación: de la estrategia de Incidencia.	Construir un plan de monitoreo y evaluación de Incidencia para el sector cacaoero.	6.1. La evaluación para los procesos de Incidencia	6.1.1. Porque debe hacerse monitoreo y evaluación;	2	1
			6.2. Plan de monitoreo y evaluación de Incidencia	6.2.1. Como elaborar un plan de monitoreo y evaluación del plan de Incidencia.	4	5
			6.3 Organización del comité de Incidencia.	6.3.1 Roles, perfiles de integrantes y lineamientos de elección 6.3.2. Elección del comité de Incidencia.	3	5
					9	11
Total horas Módulo 06					20:00 horas	

## X. Plan de Formación en Incidencia para el sector cacaoero

**Objetivo General del Diseño Curricular:** Desarrollar competencias en las y los participantes que les permita impulsar procesos de Incidencia, con el fin de posicionarse institucionalmente y crear un entorno habilitante en el sector cacaoero del país.

<b>Número y nombre del módulo</b>	Módulo I: Gobernabilidad, transparencia, y gestión eficiente en el sector cacaoero							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Comprende la importancia de la gobernabilidad para mejorar la gestión, el posicionamiento organizacional y brindar servicios de calidad en el sector.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:12 Horas Practicas: 8							
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)</b>		<b>Duración en horas</b>		<b>Criterios de Evaluación</b>
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
Explicar que es la gobernabilidad y entender la importancia de la transparencia y rendición de cuentas.	Gobernabilidad	Conceptualiza: gobernabilidad, transparencia, rendición de cuentas y cultura organizacional	Toma conciencia de la importancia de la gobernabilidad democrática y de la necesidad de promover una cultura organizacional de transparencia y rendición de cuentas.	Video sobre gobernabilidad ( <a href="https://youtu.be/OuiBSzWj9BY">https://youtu.be/OuiBSzWj9BY</a> ) Gobernabilidad y Gobernanza)	Data show Computadora	2	2	Comprende conceptos, los ejemplifica
	Como elaborar esquemas de gobernabilidad				Papel bond Marcadores	5	3	Elabora un esquema
	La Transparencia y rendición de cuentas como parte de la cultura organizacional	Elabora un esquema de gobernabilidad		Rompecabezas	Viñetas de varios colores		3	
	Comprende la importancia de la cultura de transparencia y rendición de cuentas.		Trabajo en grupos para elaborar un esquema de gobernabilidad	Cartulina (recortes)				
			Plenaria					

<b>Número y nombre del módulo</b>	Modulo II: La Incidencia como un instrumento de participación en el sector cacaotero							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Identifica la Incidencia como un instrumento fundamental para dinamizar su participación en el sector cacaotero.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:10 Horas Practicas: 10							
Objetivos de Aprendizaje	Contenidos			Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)		Duración en horas		Criterios de Evaluación
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
Describir que es la Incidencia en el sector cacaotero	Incidencia en el sector cacaotero: 2.1.1 Incidencia 2.1.2 Porque y para que hacer Incidencia? 2.1.3 Los actores en el proceso de Incidencia 2.1.4 Objetivos y metas de la Incidencia	Comprende conceptos de Incidencia, participación ciudadana.  Entiende el ciclo de políticas públicas y conoce la del sector cacaotero	Despierta el interés por participar en procesos de Incidencia en el sector cacaotero.	Trabajo en grupos y plenaria  Mapa de actores Cuestionario sobre los niveles de Incidencia, municipal, departamental y nacional.	Marcadores Papel Bond Tijeras Pegadoble Viñetas Recortes Lápices Tinta Lápices Grafito Maskin Tape Papel Trazo Resma Papel Bond (Carta)	4	4	Es capaz de entender y enunciar conceptos
	Participación ciudadana 2.2.1 La participación ciudadana y sus elementos			Trabajo en grupos y plenaria		3	2	

<b>Número y nombre del módulo</b>	Modulo II: La Incidencia como un instrumento de participación en el sector cacaotero							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Identifica la Incidencia como un instrumento fundamental para dinamizar su participación en el sector cacaotero.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:10 Horas Practicas: 10							
Objetivos de Aprendizaje	Contenidos			Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)		Duración en horas		Criterios de Evaluación
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
2.2.2 Participación ciudadana inclusiva								
	Políticas públicas que abarcan al sector cacaotero 2.3.1 Concepto y Ciclo de las políticas públicas 2.3.2 Cadena de valor del cacao 2.3.3 El Acuerdo Marco para la Competitividad de la cadena agroalimentaria del rubro del cacao.	Entiende lo que es una política pública  Conoce y analiza la política pública del sector cacaotero		Exposición de un miembro del comité nacional de la cadena de valor de cacao  Lectura y análisis colectivo del acuerdo marco  Trabajo en grupos  Plenaria	Conferencia Video sobre políticas públicas ( <a href="https://youtu.be/BHBM8d80UGU">¿https://youtu.be/BHBM8d80UGU</a> que son las políticas públicas y cuál es su relación con la gestión pública?)  Video Proyecto Cacao Olancho  Fotocopias del documento del acuerdo marco  Data Show	3	4	Identifica temas de Incidencia del sector cacaotero

<b>Número y nombre del módulo</b>	Módulo III: Metodología para la Incidencia en el sector cacaoero.							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Aprende la metodología básica para la Incidencia en el sector cacaoero.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:12 Horas Practicas: 8							
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)</b>		<b>Duración en horas</b>		<b>Criterios de Evaluación</b>
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
Conoce el proceso de elaboración de la estrategia de Incidencia del sector cacaoero	Conceptualización de Metodología e Incidencia 3.1.1 Qué es metodología 3.1.2 Qué es Incidencia.  3.1.3 Herramientas metodológicas para la planificación de procesos de Incidencia.	Construye su propio concepto de Incidencia y metodología seguido de las orientaciones del facilitador.  Genera insumos para la elaboración de la estrategia de Incidencia	Internaliza la importancia de seguir una metodología  Empoderamiento de las herramientas de estrategias	Lectura comentada  Trabajo en grupos para construir la estrategia  Investigación	Guía del participante Tarjetas Data show  Papel bond Marcadores	4	2	Explica conceptos  Describe el proceso para elaborar la estrategia de Incidencia

<b>Número y nombre del módulo</b>	Módulo III: Metodología para la Incidencia en el sector cacaoero.							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Aprende la metodología básica para la Incidencia en el sector cacaoero.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:12 Horas Practicas: 8							
Objetivos de Aprendizaje	Contenidos			Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)		Duración en horas		Criterios de Evaluación
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
3.2 Pasos a seguir para elaborar una estrategia de Incidencia				Cómo ha sido el proceso para construir la estrategia de Incidencia en el Programa de Fortalecimiento.		4	2	
3.2.1 Análisis e Identificación del problema				<a href="https://youtu.be/35Hb_4uZuYA">https://youtu.be/35Hb_4uZuYA</a>		4	4	
3,2,2 Formulación de la propuesta				Árbol de Problema				
3.2.3 Análisis de los espacios de decisión				Ruta de Incidencia				
3.2.4 Análisis de los canales de influencia				Análisis de Influencia				
3.2.5 Análisis FODA				Plan de Incidencia, Paso a Paso				
3.2.6 Formulación de estrategias de influencia				Trabajo de Grupos				
3.2.7 Plan de actividades				Plan de Oposición				
3.2.8 Monitoreo y evaluación								

<b>Número y nombre del módulo</b>	Modulo IV: La comunicación estratégica para la Incidencia en el sector cacaotero:							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Establece la importancia de la comunicación como una apuesta por la interlocución, el diálogo y el involucramiento en las organizaciones cacaoteras.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:11 Horas Practicas: 9							
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)</b>		<b>Duración en horas</b>		<b>Criterios de Evaluación</b>
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
Establecer la importancia de la comunicación como una apuesta por la interlocución, el diálogo y el involucramiento en las organizaciones cacaoteras.	La comunicación como herramienta de Incidencia en las organizaciones cacaoteras  Técnicas de comunicación Popular y alternativa, y comunicación asertiva	Aprende a utilizar la comunicación como herramienta de Incidencia.	Toma consciencia de su papel en los procesos de comunicación.  Aporta ideas para mejorar la comunicación a nivel de su organización.	Dinámica grupal sobre distorsión de mensajes  Trabajo Grupal y plenaria  Uniendo pares	Video ( <a href="https://youtu.be/WNwXM_cCvU">https://youtu.be/WNwXM_cCvU</a> ) El rumor que mato a un pueblo cuento de GGM) Guía del participante Data show Papel bond marcadores Data show Impresión de conceptos e imágenes de herramientas digitales	3	3	Explica la importancia de la comunicación para la Incidencia  Explica la utilidad de la comunicación participativa.

<b>Número y nombre del módulo</b>	Modulo IV: La comunicación estratégica para la Incidencia en el sector cacaoero:							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Establece la importancia de la comunicación como una apuesta por la interlocución, el diálogo y el involucramiento en las organizaciones cacaoeras.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:11 Horas Practicas: 9							
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)</b>		<b>Duración en horas</b>		<b>Criterios de Evaluación</b>
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
	3.2 Comunicar para incidir 3.2.1 Aportes de la comunicación al proceso de Incidencia Política 3.2.2 Medios y redes sociales 3.2.3 Bloqueadores de la comunicación 3.2.4 Elementos teóricos para construir una estrategia de comunicación.	Comprende la importancia de la comunicación en los procesos de Incidencia y cuál es el aporte de la comunicación a los mismos.  Reconoce los elementos principales para elaborar una estrategia de comunicación	Aporta ideas para la estrategia de comunicación en su organización	Lluvia de ideas  Socio drama  Entrevista  Trabajo de grupos  Plenaria	Cartulina de colores      <a href="https://youtu.be/WNwXM_cCvU">https://youtu.be/WNwXM_cCvU</a> El rumor que mato a un pueblo cuento de GGM	4	3	Identifica alianzas con medios de comunicación y organizaciones Enumera los pasos a seguir para elaborar una estrategia de comunicación
	3.3 La comunicación participativa 3.3.1 Valores de la comunicación participativa 3.3.2 Como hacer un diagnóstico de comunicación	Definir como establecer una comunicación efectiva	Esquematiza como establecer un diagnóstico de comunicación	Trabajo de grupos  Plenaria	Papel Bond Pliego Marcadores Cartulina recortada Pega doble Marcadores Maskin Tape	4	3	
	3.3.3 Organización del Comité de Incidencia	Participa en el proceso de elección del Comité de Incidencia.		Lineamientos para elección del comité de Incidencia	Marcador Acrílico Pizarra Acrílica Papel Bond Pliego Pega Doble Maskin Tape			Comité de Incidencia organizado

<b>Número y nombre del módulo</b>	Modulo V: Construcción colectiva de la estrategia de Incidencia							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Construye una estrategia de Incidencia orientada al sector cacaotero.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:9 Horas Practicas: 11							
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)</b>		<b>Duración en horas</b>		<b>Criterios de Evaluación</b>
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
Formula una estrategia de Incidencia con la estrategia de implementación	Análisis de contexto	Retroalimentación del inter-módulo	Asume liderazgo Genera propuesta	Matriz de tabulación de insumos Análisis Observación Trabajo grupal Investigación	Guía del participante Lápiz Marcadores Maskin tape papel bond Tarjetas Data show Cartulina Papelógrafo	3	4	Elabora la estrategia de Incidencia
	Proceso de formulación de una estrategia de Incidencia	Consolidación de los insumos para generar la estrategia de Incidencia de su organización.	Capacidad de resolución de conflictos  Empoderamiento político interno			3	3	
		Construcción de la estrategia de Incidencia.	Asume la responsabilidad de involucrarse en procesos de su organización.			3	4	
						9	11	

<b>Número y nombre del módulo</b>	Modulo VI: Monitoreo y evaluación de la estrategia de Incidencia							
<b>Objetivo del Módulo:</b>	Formulación de un plan de monitoreo, seguimiento y evaluación de la estrategia de Incidencia de su organización.							
<b>Duración del Módulo: 20:00</b>	Horas Teóricas:9 Horas Practicas: 11							
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Didácticas (Técnicas. Procedimientos. Medios)</b>		<b>Duración en horas</b>		<b>Criterios de Evaluación</b>
	Aprender a Conocer	Aprender a Hacer	Aprender a Ser	Técnicas	Recursos	Teoría	Práctica	
Construir un plan de monitoreo y evaluación de Incidencia partiendo de la estrategia.	La evaluación para los procesos de Incidencia	Comprende la importancia de la evaluación de los procesos de Incidencia	Aporta sus ideas para la construcción de procesos participativos a nivel organizacional.	Esquema del proceso	Guía del participante Lápiz	3	2	Elabora un plan de monitoreo, seguimiento y evaluación
	Construcción del Plan de monitoreo, seguimiento y evaluación de Incidencia	Se involucra en la elaboración del plan de monitoreo y evaluación		Ejercicio práctico	Marcadores	3	4	
Papel bond					3	5		
					Tarjetas Data show Computadora Cartulina Papelógrafo			
						9	11	

## XI. Sistema de Evaluación

En la formación de los participantes se desarrollará la evaluación en función a dos formas temáticas:

**Evaluación Sumativa:** consistirá en la aplicación de una prueba de conocimientos al final de la temática de cada módulo, esta tendrá un valor de 30%, los trabajos y ejercicios prácticos tendrán un valor de 70% haciendo un valor de 100%, al final del proceso se considerarán las notas de los 6 módulos, generando un porcentaje específico.

**Evaluación Formativa:** en este tipo la evaluación considera la evaluación de varios elementos:

1. Participación
2. Puntualidad
3. Asistencia
4. Disciplina
5. Responsabilidad

Los criterios tendrán un valor de 20% haciendo un valor de 100% al final de cada módulo, será la forma de monitorear el crecimiento de los y las participantes. Hasta su promoción.

Matriz de Evaluación por cada participante					
Módulo:					
Nombre:					
Indicador:	No Apto para certificación 0-59%	Logro Elemental 60-69%	Logro Básico 70-79	Logro Suficiente 80-89%	Logro Satisfactorio 90-99%
1. Teórico, en base a 100%					
2. Trabajo de campo en base a 100%					
Promoción	Logro Total				100%

## XII. Certificación

El currículo está respaldado por la certificación de la Comisión Nacional de Educación Alternativa No Formal (CONEANFO), quien ha brindado acompañamiento y asesoría técnica durante la construcción del mismo, verificando que se cumpla con los criterios técnicos pedagógicos necesarios para el desarrollo de los contenidos plasmados en este documento.

La CONEANFO avalará los aprendizajes de las personas que demuestren poseer los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y sentimientos requeridos en el desempeño de las funciones, actividades y elementos necesarios en una actividad específica, mediante los siguientes certificados:

- A. Certificado de aprovechamiento un promedio entre 80 -100%.
- B. Diploma de participación con un promedio de 70-79%.
- C. Constancia de Asistencia con un promedio de 60-69%.

### **XIII. Aplicabilidad del Currículo**

1. El contenido de este currículo será empleado para la formación de personas debidamente seleccionadas de acuerdo al perfil requerido para efectos de implementación de procesos de Incidencia del sector cacaotero nacional.
2. Este currículo puede estar sujeto a modificaciones y ampliaciones en su contenido de acuerdo a los aprendizajes que se deriven de su implementación, pero estas no podrán hacerse en forma unilateral por los instructores, sino a través del procedimiento que establezca las instituciones responsables de su ejecución.
3. Los documentos constitutivos de la Curricula, pueden ser utilizados por personal de Helvetas Honduras e instructores con fines informativos, de formación y preparación de los módulos y logística para la implementación del mismo.
4. Los métodos y técnicas de enseñanza a emplear en el desarrollo de la Curricula deben garantizar y permitir la participación activa de todas/os los participantes seleccionados transparentemente de acuerdo al perfil establecido, respetando su identidad de género, raza, religión, credo político o ideológico bajo el enfoque de educación popular e inclusiva.
5. El contenido teórico-práctico de los módulos deberá ser aprobado por el participante en un 90% como mínimo para efectos de certificación de competencias.
6. El instructor debe desarrollar actividades extracurriculares que fortalezcan las evidencias socio-afectivas, tales como: Trabajo en equipo, organización en el trabajo, disciplina, responsabilidad, comunicación, etc.
7. Para desarrollar la formación de valores, los facilitadores (as) deben realizarlo durante todo el proceso formativo.
8. Los contenidos teórico-prácticos desarrollados por el instructor, deben cumplir en un 100% con los criterios de ejecución establecidos.
9. Para que se realice correctamente el proceso de enseñanza aprendizaje y se logren los objetivos propuestos, los facilitadores deben contar con los recursos didácticos tales como: Pizarrón, pápelografos, equipos audiovisuales, así como aprovechar los recursos disponibles en el medio.
10. Las unidades operativas, empresas y centros de capacitación donde se desarrollan las unidades de competencia, deben contar con el equipo, herramientas, comodidades, materiales, condiciones didácticas y personal de apoyo necesarios para lograr la efectividad del proceso de enseñanza aprendizaje teórico y práctico.

## XIV. Bibliografía

- Entrevista a Alex Borjas, Catacamas Olancho 1 de noviembre del 2018
- Espinoza Marlen (2016) Factores internos en la Incidencia política a nivel de base (Rooted Advocacy) Un diagnóstico de capacidades y recursos para la Incidencia política de la Asociación de Productores en Sistemas Agroforestales de Cacao Orgánico de Olancho – APROSACAO, en Honduras Tesis Executive Master en Políticas y Prácticas del Desarrollo DPP 2016-2017.
- Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería (2013) Acuerdo 923-13 Acuerdo marco para la competitividad de la cadena agroalimentaria del rubro de cacao entre la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería y el sector privado (2014-2018). Tegucigalpa 20 de diciembre de 2013.



## Proyecto Fortaleciendo la Cadena de Valor de Cacao de Calidad en el Departamento de Olancho, Honduras

